



ЗАО "Новосибирскпродмаш"

г. Новосибирск, 630108, ул. Станционная, 32, а/я 175
ИНН5408149152, КПП540401001. ОКОНХ14620, ОК83Д29.53, ОКПОД8278688,
ОГРН1025402485459, Р/СЧ407 028 108 440 30101949 в Ленинском отделении №5503
Сибирского банка Сбербанка России г. Новосибирск, К/СЧ 30101 в 1050000000641, БИК045004641
ТЕЛ.: (383)211 90 49,350 27-Э2, ФАКС: 341-00-43, www.prodмash.ru

Исх. № 192 от 14.12.07

Директору
ООО «Эль-Консул»
А.Г. Беляеву

РЕЦЕНЗИЯ на осуществление проекта «Идеология успешной организации, или Корпоративное мифотворчество ЗАО «Новосибирскпродмаш» и ООО «Яхо групп»

На определенном этапе перед нами встала задача определения общего видения дальнейшего развития холдинга, который состоит из двух разных компаний, работающих на абсолютно разных рынках. Одна производит и продает оборудование для розлива и бутылирования напитков (рынок В2В), вторая - поп-попкорн (рынок В2С). Обе компании работали под руководством одного Генерального директора, Сергея Александровича Бучика, но внутри имели разные бизнес-идеологии. Тогда как единая бизнес-идеология необходима для эффективной работы предприятия. Поэтому топ-менеджеры и ключевые специалисты обеих компаний с пониманием отнеслись к предложению Директора по маркетингу и Директора по персоналу участвовать в проекте «Идеология успешной организации» и охотно собрались на корпоративном тренинге по выработке миссии и стратегическому управлению.

Первая часть тренинга «Корпоративного мифотворчества» была посвящена изучению методов мышления, системы ценностей и особенностей организационной культуры с использованием экспериментального психологического исследования, установления атмосферы открытости, настройке на сотрудничество в коллективной работе.

Как результат, на втором этапе мы смогли осознать и оформить идеологию нашей эффективной организации. Мы научились лучше взаимодействовать друг с другом, по определенным алгоритмам объединять усилия команды для достижения намеченных целей. Результатом тренингов стало рождение миссии и корпоративной книги нашей компании. А главное, ощущение единства среди менеджеров, работающих на разных предприятиях.

Участники тренинга, обсуждая самые проблемные вопросы своей фирмы, учились понимать и принимать мировоззрение друг друга и эффективно решать проблемы в процессе выработки коллективных решений относительно будущего нашего холдинга. И именно так группа управленцев получила опыт эффективного умения действовать всем вместе, сплоченной командой превращая свою фирму в живое, гибкое, динамично развивающееся, успешное предприятие.

Специалисты консалтинговой компании «Эль - Консул» помогли формализовать и описать видение, сценарии стратегического развития компании.

Важное достижение такой работы — проведена диагностика и выявлена система ценностей, которая определяет характер действий всего коллектива, т.е. является «картой» компании, позволяет разрабатывать мероприятия, развивающие организационную культуру до состояния корпоративной. На основе этой системы ценностей и идеологии сейчас разработан фирменный стиль и бренды холдинга. Именно этими ценностями мы руководствуемся при взаимодействии с нашими сотрудниками, их мы транслируем на корпоративных мероприятиях и при работе с нашими клиентами. Сейчас нет вопроса: «Какие мы и чего мы хотим»? Есть четкое понимание, кто мы и по какой дороге идем.

Генеральный директор компании «Новосибирскпродмаш» С.А. Бучик дал высокую оценку результатам модульной тренинговой программы: «Проведенный проект стал значительным этапом в деле реорганизации предприятия и формирования сплоченной управленческой команды».

Руководство холдинга выражает искреннюю благодарность специалистам консалтинговой компании «Эль-Консул» за успешную реализацию проекта и активное участие при проведении мероприятий по внутреннему маркетингу и содействие в проведении корпоративного праздника с элементами экстремального тренинга.

Генеральный директор
ЗАО «Новосибирскпродм

Директор по персоналу ЗАО
"Новосибирскпродмаш"

Директор по маркетингу
ЗАО "Новосибирскпродмаш"

Бучик С.А.

Тараканова И.Б.

Усачева М.Л.